Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 05/12/2022
Ficha de Caracterización: 2348295
Cógigo: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 28/06/2021
Fecha Fin: 27/06/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE VENTAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN, EL PRESUPUESTO Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR OTRO Y SEGÚN EL PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DESTINADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, DE ACUERDO CON EL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGÚN POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE VENTAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN, EL PRESUPUESTO Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR OTRO Y SEGÚN EL PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, DE ACUERDO CON EL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGÚN POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE VENTAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN, EL PRESUPUESTO Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR OTRO Y SEGÚN EL PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, DE ACUERDO CON EL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGÚN POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR OTRO Y SEGÚN EL PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL MISMO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADEO DE LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51498 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADEO DE LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE VENTAS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN, EL PRESUPUESTO Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR OTRO Y SEGÚN EL PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	51498 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, DE ACUERDO CON EL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGÚN POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 05/12/2022
Ficha de Caracterización: 2348503
Cógigo: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 28/06/2021
Fecha Fin: 27/06/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIAÑO ESQUIVEL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL	51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA	51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y	51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ